

PRESS RELEASE

ADSOTECH Finland Oy

Ilmakuja 4 A
02210 ESPOO
09-8678 820, fax 09-8678 8221

ADSOTECH Finland Oy julkistaa TrueLook-ohjelmiston Suomessa

Espoo, 26.3.2004. ADSOTECH Finland Oy julkistaa **TrueLook**-ohjelmiston, joka on uusi innovatiivinen menetelmä markkinoida tuotteita ja palveluja.

TrueLook on yhdysvaltalaisen SilkRoad Technologyn kehittämä ohjelmisto, joka luo potentiaalisille ja jo olemassaoleville asiakkaille mahdollisuuden tutustua tuotteisiin internet-selaimen välityksellä, ei pelkästään staattisten kuvien perusteella, vaan reaaliaikaisen kameran välityksellä, jota asiakas pystyy itse ohjaamaan päätteeltään. Käyttäjät voivat kuvata kohteita, tallettaa niitä albumiin ja lähettää kuvia sähköpostilla. Palveluiden ja kameroiden käyttöä voidaan ohjata ja näin huomioida tarvittavat tietosuojaja- ja yksityisyyden vaatimukset.

TrueLook on suunniteltu käytettäväksi mitä erilaisimmissa sovelluksissa kuten projektin seurannassa, ongelmien selvittelyssä, laadunvalvonnassa, etäisten rakennusten ja toimipisteiden valvonnassa, e-markkinoinnissa, myynnissä, asiakaspalvelussa, PR- ja mediatapahtumissa, urheilutapahtumissa ja messujen asiakasliikenteen seurannassa.

Ohjelmiston käyttö perustuu ASP-palveluun. Web-kamerat kytketään ASP-palveluun yleisen internetverkon välityksellä.

Ohjelmisto on Suomessa käytössä LänsiAuto Areenalla. Yhdysvalloissa ohjelmisto on käytössä mm. :

- HardRock hotellissa Las Vegasissa
- New Yorkin kaupungissa (Empire State Building)
- lukuisissa muissa kaupungeissa
- lukuisissa autoliikkeissä
- vaate-liikkeissä
- huonekaluliikkeissä
- museoissa
- urheiluareenoilla
- PGA-kiertueella.

TrueLook tuo lisäarvoa markkinointiin lisäämällä kävijämääriä internetsivustoilla ja kiinnostusta tuotteisiin ja palveluihin. Monissa sovelluksissa TrueLook vaikuttaa suoraan myynnin kasvuun koska järjestelmä helpottaa tuotteiden ostamista internetin välityksellä.

Ohjelmistoon voi tutustua os. www.truelook.com, jonka Portal-linkin kautta löytyy lukuisia yrityksiä, joiden kameroita vierailijat voivat ohjata. Portaalista löytyy myös LänsiAuto Areena. Live-kuvaan pääsee myös osoitteesta www.blues.fi

ASP-palvelun hinta on alkaen 320,00 EUR / kk

ADSOTECH Finland Oy (www.adsotech.com) on v. 1985 perustetun suomalaisen yksityisomistuksessa olevan **ADSOTECH Scandinavia Oy**:n tytäryritys. Yritys toimii Espoossa ja vastaa ohjelmatuotteiden kehityksestä sekä IT-infrastruktuuriohjelmistojen ja niihin liittyvien palveluiden markkinoimisesta ja tuottamisesta Suomessa.

ADSOTECH Scandinavia Oy markkinoi kaikissa pohjoismaissa ohjelmatuotteita ja niihin liittyviä palveluja zOS-, UNIX- ja NT-ympäristöön sekä SAP R/3 -käyttäjille.

Lisätietoja ADSOTECHin ohjelmistoista, palveluista sekä lehdistötiedotteen sisällöstä antaa tj. Christer Mäkelä, puh 040-9009990 tai Email christer.makela@adsotech.com