



ADSOTECH seminarium i Stockholm

Empower Business Teams to get the Data Right
Stockholm, Ingenjörshuset Citykonferensen, 31.10.2017 kl.8.30-16.00

Digital transformation är term som använts till gränsen av utnötning, men vad betyder den för dig? Vad det är? Det är en förändring av verksamhetens alla delar, från affärsmodell till infrastruktur, för att utnyttja möjligheterna digital teknik ger för att skapa värde. Att frigöra sig från den analoga världens fysiska bojar om man så vill. Det påverkar hela verksamheten: Från produkterna och tjänsterna man säljer, hur man tillverkar eller anskaffar produkter, till hur man får ut dem på marknaden. Ett digitalt omvandlingsprogram berör alla funktioner i ett företag; inköp, finansiering, R&D, försäljning och marknadsföring. Vi är alla berörda av den digitala transformationen. Hur vi påverkas beror på var vi arbetar och förstås vad vi själva gör.

En förutsättning för att kunna göra en digital transformation är att organisationen kan hantera större datamängder och en högre förändringstakt. För att uppnå detta måste ni hitta en balans mellan central datastyrning av basdata och applikationsdata och frihet för lokala verksamheter att arbeta med data utan fördröjningar och onödig byråkrati. ERP-systemet är det viktigaste systemet och dess data måste ha hög kvalitet för att man ska undvika kaos, men inte till priset av att innovation avstannar!

I och med verktyg för förvaltning av bas- och applikationsdata ger seminariet insikt om hur verksamheter kan införa strikt data governance där den behövs och samtidigt ge verksamheten frihet att skapa nya produkter och utveckla sina processer utan att tyngas ner av globala processer.

Seminariet baserar sig på den nyligen av Insider Books publicerade boken, Application Data Management (ADM), skriven av Vikram Chalana, CTO hos Winshuttle.

Boken kan beställas från [Insider Books](#).

För mer information, tveka inte att [kontakta](#) arrangören [Adsotech](#).